

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 424

20 a 26 de fevereiro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Otimismo com as vendas do Carnaval

ACIL/JOANAN BATISTA



A Discolândia Festas se preparou com uma grande variedade de fantasias e acessórios carnavalescos

PÁG 15

Mulheres se destacam no meio corporativo

PÁG 13

Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário é exemplo de solidariedade

PÁGS 8 E 9

Departamento reprográfico da ACIL também oferece serviço online

Além do atendimento feito pessoalmente no balcão, há a opção de os arquivos serem enviados pela internet, via e-mail, o que promove comodidade e praticidade, facilitando ainda mais a vida de quem solicita os serviços da ACIL.

ACIL/RAFAELA SILVA



PÁG 7

Associados da ACIL têm até o dia 27 deste mês para aderir Campanha 2014

PÁG 5

PROMOÇÃO
**SUA
IDADE**
VALE % DE
DESCONTO*



20 anos

20%

DE DESCONTO

**HANG
LOSE**
EYEWEAR

NK
EYEGLASSES

tng
eyewear

LORRANE

ÓTICAS | CAROL

oticascarol.com.br

*Promoção válida até 10/03/2014 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente ao valor das armações das grifes Hang Loose, NK, Lorraine ou TNG sinalizadas com etiqueta e válidos somente na compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00, mediante apresentação de documento de identificação que comprove a idade. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

EDITORIAL

Reeleito com a unanimidade dos votos na eleição de novembro passado, Valter Zutin Furlan tomou posse nesta quinta-feira, 20, para seu segundo mandato como presidente da ACIL. Com coragem e dedicação, certamente contará com os membros da diretoria e conselheiros para, juntos, traçarem os destinos da Associação e colaborarem no desenvolvimento da cidade e, em especial, das empresas associadas.

Comemorando 80 anos de trabalhos dedicados, a ACIL vê frutificar as sementes plantadas pelos fundadores e pelas diretorias que se sucederam, sendo perseverante na busca da modernidade e atualização dos conceitos de trabalho. Há muito se descobriu que o associativismo, embora pareça um paradoxo, é a melhor forma de concorrência, já que a guerra entre as empresas certamente gera derrotados e mutilados, pois será fatal a redução de lucros com a baixa de preços, gastos excessivos em marketing e perda do foco do negócio, entre outros parâmetros a considerar.

Nossos associados desfrutaram de uma série de benefícios, entre eles o departamento reprográfico, o SCPC, a certificação digital, o Telecentro com a oportunidade da inserção digital dos empresários e colaboradores que ainda não se modernizaram, cursos, palestras, assessoria jurídica e tantos outros. De portas abertas estão o Nucleo de Jovens

Empreendedores e o Conselho da Mulher Empresária, assim como todos os departamentos, para receber o associado, ouvir queixas e sugestões que possam levar crescimento à comunidade e em especial à classe empresarial.

Fica aqui o convite para que os empresários visitem a ACIL, tragam suas idéias e diálogos para que possamos, juntos, continuar fomentando o desenvolvimento.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

Grande Perda

Faleceu no dia 13 de fevereiro, o empresário José Luiz Soares. "Zelão Soares", como era conhecido, foi presidente da ACIL de 1969 a 1970.

Nascido em Limeira, em 22 de novembro de 1929, casou-se com Margarida Parolli Soares, com quem teve os filhos Márcio, Denise, Ronaldo e Cristiane. Após ficar viúvo, uniu-se em matrimônio pela segunda vez com Denise Monteiro. Atuou como diretor da FACIL desde a sua primeira realização até a quarta. Foi presidente do Conselho das Entidades de Classes durante o ano da 3ª FACIL, da Sociedade Dançante Recreativa Nosso Clube e do Lions Clube Limeira-Centro. Participou como sócio fundador da Alie e membro da Comissão Diretora. Foi membro do Conselho da Associação Atlética Internacional.

O seu sepultamento aconteceu no mesmo dia de seu falecimento no Cemitério Municipal.

A ACIL envia condolências à família.



ACERVO NELSON PETTO

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Reinaldo Chinelatto
2º Diretor Secretário: Antonio Carlos Longo
1º Diretor Financeiro: Renato Hachich Maluf
2º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
Diretor de Patrimônio: Wilson Bertolini
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Benedicto Carlos Toledo Lima
Benito Boldrini
Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Cássio Roque
Clodomiro Rossi
Eduardo Hanna
Greice Ciarocchi
Hélio Roberto Chagas
José Geraldo Vieira Cardoso
José Luiz Battistella
José Roberto Kúhl
José Roberto Piccinin
Jurandir Bella
Luís Alberto Gullo
Marcelo Voigt Bianchi
Pedro Teodoro Kúhl
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Reinaldo Bastelli
Vice-Presidente: Roberto Martins
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Claudiney Cheli Lotufo

CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA

Superintendente: Carolina Mecatti
Vice-Superintendente: Marli Billato de Oliveira
1ª Secretária: Adriana Helena Bonin Giusti
2ª Secretária: Sônia de Almeida Mecatti
1ª Tesoureira: Lázara de Caires Gachet
2ª Tesoureira: Sueli T. Conservante Morente

CONSELHO FISCAL

Badih Bechara
José Carlos Schenk
Marcos Antonio Ribeiro Bozza



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Máscara de Lantejoulas (42,71%)

Valor médio: R\$ 15,00
Imposto: R\$ 6,41



Buzina a gás (45,59%)

Valor médio: R\$ 30,00
Imposto: R\$ 13,68

Empresas & Empresários

WM Papeis prioriza a qualidade e excelência de seus produtos

Com mais de 20 de experiência, a WM Papeis, fundada em 1989, surgiu a partir da percepção dos sócios Warley Gonzalez Magri e Flávia Leonardi Magri, que diagnosticaram a falta de oferta de serviços gráficos no ramo de embalagens. Desde então a empresa fabrica e comercializa sacolas personalizadas de papel, cartazamento profissional (cartazes de ofertas para supermercados) e embalagens de papel em geral.

A WM Papeis atende desde o comércio varejista à empresas em geral e, para tanto, prioriza a qualidade e excelência de seus produtos, assim como o atendimento personalizado realizado por seus re-

presentantes, que se deslocam até o cliente com intuito de apresentar e encontrar a melhor solução que atenda a sua necessidade. “Nossa empresa, que conta com uma equipe de 10 colaboradores totalmente preparados e capacitados, realiza um trabalho diferenciado, explica e demonstra ao consumidor os tipos de materiais e acabamentos em que é especializada”, garantem os sócios.

Além de se preocupar com a qualidade dos produtos e atendimento oferecidos, a WM Papeis, também é uma empresa responsável, oferecendo ao comprador a opção de utilização de papel reciclado em seu processo produtivo. Vale exal-

tar que todas as sobras de papel, plástico e metal descartadas na fábrica são enviadas para reciclagem. Outro diferencial da empresa é a responsabilidade social, pois colabora no desenvolvimento de sacolas para instituições sem fins lucrativos, como a ALICC.

Para aqueles que estiverem interessados nos produtos produzidos pela WM Papeis, basta entrar em contato pelo telefone (19) 3452-2320, ou e-mail, atendimento@wmpapeis.com.br. A empresa, que funciona de segunda a sexta-feira, das 7h às 11h e das 12h30 às 17h, fica localizada na Rua Diógenes Correia de Arruda- 583, no Jd. Santo André. Faça uma visita e comprove a qualidade!



A WM Papeis fabrica e comercializa sacolas personalizadas de papel, cartazamento profissional e embalagens de papel em geral

Bertuolo Training une bom humor ao treinamento profissional e motivacional



Bruno Bertuolo

Especializada em palestras e treinamentos de motivação, vendas, liderança, marketing, marketing pessoal e atendimento, a Bertuolo Training evidencia as qualidades particulares de cada pessoa, destacando-as das do plano geral em um mundo onde os indivíduos estão cada vez mais parecidos. O objetivo é dar um motivo que justifique uma ação. Sempre com foco no sonho singular, mostrando caminhos e exemplos simples de pessoas renomadas que se tornaram realizadoras ao acreditar em um ideal. “Acredito que todo ser humano é capaz de fazer a diferença. Basta se desafiar e acreditar em suas capacidades e em seu talento” afirma o palestrante Bruno Bertuolo.

Desde abril de 2010 a Bertuolo Training usa o bom humor como modo diferenciado de despertar o que há de melhor em cada profissional e impulsionar todos que desejam ser melhores do que são. O conferencista explica como o empreendimento surgiu. “Por que existem pessoas mal humoradas enquanto existem outras cheias de energia e brilho nos olhos? Esse questionamento sempre habitou minha mente, e foi a inspiração para iniciar estudos e elaborar os trabalhos”, afirma. Paralelamente foi desenvolvida sua filosofia de trabalho. “Além de sonhar, o trabalho tem de ser levado a sério. Procure fazer o seu melhor todos os dias e a recompensa virá na sua atual

empresa, ou em uma próxima. Afinal, a vida é feita de ciclos”, completa Bertuolo.

A Bertuolo Training tem parceria com o Jornal de Limeira, Unimep e Anhanguera Educacional. Oferece palestras, treinamentos e workshops com carga horária entre 1h e 8h de duração, cada. Entre as palestras estão as amplamente divulgadas Motivando com Humor, Vendas com Resultado e Grandes Líderes Servidores.

Leve esses ensinamentos para os profissionais de sua empresa. Contato pelo telefone 98266-9072, Nextel 7820-2335, rádio ID 97*130977, e-mail bertuolotraining@gmail.com, facebook/bertuolo-training ou site bertuolotraining.wix.com/oficial.

Praça de Alimentação do Pátio Limeira Shopping realiza promoção com música ao vivo

Desde segunda-feira, 17, a Praça de Alimentação do Pátio Limeira Shopping oferece uma promoção cheia de vantagens.

As lojas de Alimentação estão oferecendo um item do cardápio em dobro, ou seja, na compra desse item o cliente ganha outro para consumir na hora. Cardápios especiais da promoção em tamanho ampliado, com os nomes das lojas e itens participantes, estão espalhados pelas mesas da Praça de Alimentação, bem como na entrada da área.

O Pátio Limeira Shopping oferece a maior variedade de gastronomia para os limei-
renses aproveitarem essa promoção; são 15 opções, entre elas: Fry Chicken, Greto's, Grilletto, Jin Jin Wok, Las Grill, Makis Place, Montana Express, Pátio Café, Quiosque Chopp Brahma, Risotto Mix, Roasted Potato, Spoleto, Subway e Suco Bagaço, todos na Praça de Alimentação. O quiosque Mucho Bom, localizado no piso térreo em frente

à loja Centauro, também participa da promoção.

Além de todas essas vantagens para comer bem e economizar, o Pátio Limeira Shopping oferece um momento de entretenimento e lazer aos seus clientes com atrações musicais ao vivo na Praça de Alimentação, durante os dias da Happy Week.

A promoção vai de 17 de fevereiro a 20 de março, somente de segunda a quinta-feira, das 18h às 22h na Praça de Alimentação do empreendimento.



A praça de alimentação do Pátio Limeira Shopping está com promoção cheia de vantagens

Shopping Nações Limeira facilita o uso do estacionamento

O Shopping Nações Limeira colocou em prática medidas que visam facilitar a vida de seus clientes que utilizam o estacionamento. Agora, aqueles que permanecerem no shopping por um período de até três horas, que isenta do pagamento da taxa de estacionamento, não precisarão mais validar seus tíquetes nos caixas. Neste caso, basta inserir o tíquete na cancela de saída que ela abrirá automaticamente.

Anteriormente, mesmo que não precisassem pagar a taxa de estacionamento, os usuários tinham que passar em um dos caixas para validar o tíquete e, assim, garantir a abertura da cancela.

Outro benefício oferecido pelo shopping é a possibilidade de pagamento da taxa do estacionamento em caixas eletrônicos, com cartões de crédito ou débito. Além de dois caixas com atendentes, há mais dois eletrônicos, garan-

tindo várias alternativas para que o pagamento seja realizado rapidamente.

Os caixas eletrônicos também podem reconhecer se o cliente permaneceu mais de três horas no shopping, caso ele tenha dúvidas. Se esse período tiver sido ultrapassado, eles fazem a cobrança normalmente. Vale lembrar que bicicletas são isentas do pagamento, independentemente do período de permanência.



Estacionamento do Shopping Nações está com novas medidas de utilização

Shopping Center Limeira recebe a exposição "Bloco Mascarones"

O Shopping Center Limeira recebe até o dia 26, a exposição "Mascarones", composta por oito 'cabeções', que contam a história carnavalesca da cidade.

A exposição é uma parceria do Shopping Center Limeira e Secretaria da Cultura, Turismo e Eventos do município.

O bloco dos "Mascarones" foi criado pela família Cúrcio – Alberto e Vicente Cúrcio -, em 1967. O artista plástico Nelson Cúrcio foi o coordenador do bloco por muitos anos. Por onde o bloco passa, arrasta multidões, segundo os responsáveis pela exposição.

Os "Mascarones" resgata

a infância de muitas pessoas de Limeira, e é uma marca do Carnaval da cidade, explica a gerente de marketing do Shopping, Juliana Hellmeister.

A exposição "Os Mascarones" pode ser visitada até o dia 26 de fevereiro, das 10h00 às 22h00, com entrada gratuita.



O Shopping Center Limeira recebe até o dia 26, a exposição "Mascarones"

Promoção

Para participar da campanha de prêmios, associados devem realizar adesão

Para fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, lançou, no início do mês, o projeto "Comércio de Limeira realizando seus sonhos".

A definição das melhores estratégias referentes às Campanhas Promocionais 2014, dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo, foi realizada em reunião com os associados da entidade no dia 6 de fevereiro. Foi apresentada também a relação de prêmios e ações promocionais, de acordo com cada data comercial para o ano de 2014 (ver quadro).

Conforme detalhado na reunião, o valor total de investimento dos prêmios e ações de entretenimento da campanha será de R\$98.547,75 e para custeá-los, houve um consenso entre todos e uma parceria com os associados foi firmada. Para participarem da campanha e terem direito aos cupons, os empresários filiados a entidade, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de março a dezembro, a ser quitado juntamente com a mensalidade da entidade. Vale destacar, que este valor poderá ser reduzido se mais de 400 adesões forem confirmadas.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: banners, cartazes, cupons, serviço de entrega, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Dia das Mães - 11/maio

Período da Campanha: Início dia 14 de abril, segunda-feira e sorteio dia 16 de maio, sexta-feira.

Prêmios

Cliente: viagem no valor de até R\$ 4.000,00.

Vendedor: 1 vale-compras no valor de R\$300,00.



Entretenimento

Parceria para realização de uma Clínica de Beleza no Centro da cidade oferecendo serviços como corte de cabelo, escova, maquiagem, massagens, entre outros, no dia 3 de maio, sábado.

Dia dos Pais - 10/agosto

Período da Campanha: Início dia 14 de julho, segunda-feira e sorteio dia 15 de agosto, sexta-feira.

Prêmio

Cliente: 1 moto Honda CG 125 FAN ES.

Vendedor: 1 vale-compras no valor de R\$300,00.



Entretenimento

Parceria para a realização de oficinas "Pai Gourmet", onde serão apresentadas técnicas de churrasco, corte de carnes, degustação de bebidas, entre outros, a ser realizada no dia 02 de agosto, sábado, no centro da cidade.

Para participar da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, ou poderá ser retirada no balcão da entidade, e trazê-la devidamente assinada até as 17h do dia 27 de fevereiro, quinta-feira.

Devido aos novos padrões de realização de campanhas promocionais, a adesão somente poderá ser efetuada até a data limite estipulada, visto que toda a documentação, válida para todo o ano, deverá ser enviada de uma única vez para Brasília, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente.

"O custo-benefício do planejamento deste ano é muito grande, tanto do comércio, prestador de serviços, como da indústria, que deve incluir uma campanha promocional atrativa para que seu cliente compre cada vez mais produtos em seu estabelecimento", ressalta o presidente da ACIL, Valter Furlan. "Peço que todos se engajem nessa promoção, é um trabalho profissional de publicidade e marketing para os associados da entidade", completa.

Dia dos Namorados/Copa - 12/junho

Período da Campanha: Início dia 19 de maio, terça-feira e sorteio dia 18 de junho, quarta-feira.

Prêmio

Clientes: 3 TVs 32" e 1 TV 46".

Vendedores: 4 vales-compras no valor de R\$150,00.



Entretenimento

Disponibilizar telão no centro da cidade no dia 12 de junho com transmissão do jogo de abertura da Copa, quando a seleção Brasileira enfrentará a Croácia.

Dia das Crianças - 12/outubro

Período da Campanha: Início dia 16 de setembro, terça-feira e sorteio dia 17 de outubro, sexta-feira.

Prêmio

Clientes: 3 tablets Samsung e 1 videogame PS4 Sony.

Vendedores: 4 vales-compras no valor de R\$150,00.



Entretenimento

Disponibilizar gratuitamente brinquedos, algodão doce, pintura de rosto, entre outras atividades no centro da cidade nos sábados, dias 04 e 11 de outubro.

Natal - 25/dezembro

Período da Campanha: Início dia 10 de novembro, segunda-feira e sorteio dia 9 de janeiro, sexta-feira.

Obs.: A data em que o comércio começa a trabalhar em horário diferenciado será definida pelo Sicomércio.

Prêmios

Clientes: 1 moto Honda POP 100;

1 carro Hyundai HB20 2014.

Vendedores: 2 vales-compras no valor de R\$500,00 cada.



Entretenimento

Papai Noel, corais, entre outras atrações lúdicas no centro da cidade.

SICOOB COOPERCRED
Cooperativa de Crédito

Rua Santa Cruz, 647 - Fone: (19) 3451-0255



LIMER SONDAS
Poços Artesianos

Perfuração | Manutenção
Vendas e Reformas de Bombas Submersas
www.limersondas.com.br

Alaor ou Aparecida

Fone: (19) 3451.3073 | 99743.4406 | 99189.1718 | 99788.6551 - Limeira-SP
contato@limersondas.com.br - josianesilvestrini@hotmail.com
Se Deus é por nós, quem será contra nós



“Pense Simples”

Governo pretende reduzir para cinco dias o prazo de abertura de uma empresa

O governo quer estruturar até junho o Simples Nacional - assim, poderá reduzir para cinco dias o prazo de abertura de uma empresa. A ideia é começar pelo Distrito Federal e, até o fim do ano, disseminar a prática por todo o País. A presidente Dilma Rousseff anunciou a instalação do Comitê Interministerial de Avaliação do Simples Nacional, que, entre outras funções, planejará a criação do portal da Rede Sim, que promete integrar a ação de União, Estados e municípios para a abertura e o fechamento de empresas.

O ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, disse que o País precisa avançar nas condições de abertura de micro e pequenas empresas e adiantou que sua secretaria irá encampar a campanha “Pense Simples”, para que todos os órgãos públicos comecem a simplificar suas normas, leis e regulamentos.

“Steve Jobs disse que fazer o simples é muito complexo e fazer o complexo é simples, é só não pensar. A burocracia no Brasil não pensa. Esquece que tem um cidadão só e “ene” ór-

gãos públicos, sem pensar, reforçam controles de burocracia. O Brasil hoje demora 150 dias para abrir [uma empresa] e, para fechar, não fecha”, disse o ministro.

Segundo Afif, o primeiro grande projeto da simplificação governamental é o portal para tornar mais fácil o processo de abertura de empresas, que deverá ser feito em um único local, a Junta Comercial do estado onde se pretende abrir o negócio. De acordo com ele, o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) será o único número exigido do empreendedor. “Com isso, tenho de fazer um acordo com os estados para que se unifique o sistema”.

O ministro disse que o novo sistema depende de uma lei complementar, que deve ser votada em plenário até abril e aprovada até julho. Afif espera que, com a aprovação e a implementação do portal, tenha fim a via sacra que se enfrenta hoje. “Ele [empresário] vai a um único balcão e, se tiver assinatura digital, pode abrir ou fechar empresa de sua casa porque, no mundo digital, quem viaja



são os dados, e não as pessoas”, explicou.

Antes do lançamento do portal, no entanto, Afif fará, até maio, uma caravana pelo País para divulgar o projeto.

Afif ressaltou que os empresários inscritos no Simples Nacional não existiriam como empreendedores se o sistema não existisse. O ministro explicou que o regime de tributação diferenciada estimula uma formalização que não existiria sem ele, pois as pequenas empresas não teriam condições de sobreviver com as regras tradicionais, aumentando, dessa

forma, a tributação com a adesão de mais contribuintes. “Esse processo de formalização tem um princípio pelo qual vou brigar até o fim: quando todos pagam menos, o governo arrecada mais”.

Segundo ele, a comissão deverá fazer estudos para a ampliação de outros setores que não estão no Simples, como certas categorias de profissionais autônomos. Afif defende que o enquadramento seja feito de acordo com o porte da empresa e não pela área de atuação. Hoje, as duas variáveis são consideradas.

O ministro disse, ainda, que o governo concluirá em até 20 dias um estudo para programa de jovens aprendizes, de 14 a 15 anos, em micro e pequenas empresas. “Tem um grande potencial”, afirmou, em referência aos 8 milhões de micro e pequenas empresas existentes hoje no País.

O governo também pretende ampliar o crédito a microempreendedores. Segundo o ministro, o País tem “muito crédito para bens de consumo e o crédito para bens de produção não tem, porque no Brasil só se dá prata quem tem ouro. Se você tem um bem para dar e garantir. Senão, não alcança crédito de longo prazo para compra de máquinas e equipamentos”.

Afif disse que há intenção de “mobilizar a área financeira” para a oferta de mais garantias aos pequenos empresários para que tenham acesso a crédito. “Queremos criar fundos garantidores, uma espécie de seguro de crédito para os pequenos, para dar garantia ao banco”, afirmou.

Fonte: DComércio

Faturamento das micro e pequenas empresas cresce 2% em 2013

As micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas apresentaram, em 2013, crescimento de 2% no faturamento real (já descontada a inflação), na comparação com o ano anterior. Em 2013, a receita total do universo das MPEs paulistas foi de R\$ 568,1 bilhões. Os dados são da pesquisa Indicadores Sebrae-SP.

“O aumento de 2% no faturamento aponta uma desaceleração no ritmo de crescimento que o indicador vinha mostrando nos anos anteriores”, afirma o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano. Se-

gundo Caetano, o resultado mais tímido teve influência da forte base de comparação, já que, em 2012, o faturamento havia avançado 8,1% em relação a 2011, 4,4% na comparação de 2011 com 2010 e 10,4% no confronto entre 2010 e 2009. “Além disso, o crescimento modesto da economia brasileira em 2013 também afetou o desempenho das micro e pequenas empresas paulistas”, completa Caetano.

Por setores, os resultados quanto ao faturamento, no ano passado, foram queda de 3,4% na indústria, aumento de 4,3% no

comércio e avanço de 1% nos serviços. “Foi o primeiro ano com queda de faturamento na indústria, desde 2009, que foi o ano da crise internacional. Comércio e serviços se beneficiaram do elevado nível de consumo no mercado interno”, afirma o consultor do Sebrae-SP, Pedro Gonçalves.

A pesquisa também mostra que, em 2013, o Grande ABC foi a região que apresentou melhor resultado: alta de 6,1% no faturamento ante 2012. O município de São Paulo teve crescimento de 2,9% no período. A Região Metropolitana de São

Paulo e o interior do Estado registraram aumento de 2% e 1,9%, respectivamente, no faturamento em igual período.

Quanto ao pessoal ocupado, que inclui sócios-proprietários, familiares, empregados e terceirizados, o levantamento aponta redução de 0,9% em 2013 ante o ano anterior. O rendimento dos empregados das MPEs, na mesma base de comparação, apresentou avanço de 6,7%. Por sua vez, a folha de salários, que engloba salários e outras remunerações, ficou 3,8% maior de 2012 para 2013.

A pesquisa

A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada mensalmente, com apoio da Fundação Seade. São entrevistados 2.716 proprietários de MPEs do Estado de São Paulo por mês. Na pesquisa, as MPEs são definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 3,6 milhões. Os dados reais apresentados foram deflacionados pelo INPC-IBGE.

Fonte: Portal Sebrae/SP

Departamento reprográfico da ACIL oferece vantagens e facilidades online

O departamento reprográfico da ACIL oferece serviços com vantagens e preços diferenciados para os associados. Além do atendimento feito pessoalmente, há a opção de os arquivos serem enviados pela internet, o que promove comodidade e praticidade, facilitando ainda mais a vida de quem precisa ganhar tempo. Basta que seja remetido um e-mail para o endereço xerox@acil.org.br e que a pessoa comunique o que necessita pelo telefone 3404-4916. A ligação serve para que seja acordado o trabalho a ser feito, o preço e o prazo para retirada após estar finalizado. Outro serviço oferecido é a digitalização de documentos, que, dependendo do tamanho final do arquivo, possibilita o envio da digitalização via e-mail para o cliente, mas também podem ser obtidos no balcão por meio de pen-drive.

O objetivo é tornar as tarefas mais ágeis e gastar uma menor quantidade de tempo. O comerciante Sér-

gio Henrique Nicoletto comenta sobre essa facilidade. "Sou sócio da ACIL há mais de trinta anos. É mais prático do que ir para outro lugar. Por estar no centro da cidade, fica próximo de quem trabalha e mantém sua empresa aqui. Desse modo evito filas, não perco tempo e pago mais barato. Facilita bastante para todo mundo", afirma. Outra característica do departamento é o padrão de material utilizado. "Temos um enorme leque de prestação de serviços aqui. Tudo é feito com alta qualidade, tanto as impressões quanto as digitalizações. Esse ponto é um dos diferenciais que temos", comentam Maria Eugênia Calisto Silva e Daiane Correa Silva Viciano, colaboradoras da ACIL.

Em 2013, a entidade registrou quase 600 mil impressões de cópias coloridas e em preto e branco. Demonstrativo que evidencia a satisfação das pessoas e fomenta a qualidade da prestação de serviços oferecidos pela entidade.

Além do serviço on-line são prestadas diversas atividades como cópias coloridas, em impressora a laser e cópias em preto e branco nos tamanhos A3, A4 e ofício. Também são feitas encadernações, plastificações e montagens de apostilas para empresas, assim como atendimento ao público em geral, direcionando as pessoas que chegam ao prédio para os setores desejados.

Quando o atendimento for feito pessoalmente a empresa associada deve enviar juntamente do colaborador, uma autorização com o carimbo da firma e seu código de cadastro. Isso também pode ser feito antecipadamente por e-mail e telefone. Dessa maneira é possível evitar que o associado pague por algo que não usou.

O setor de cópias funciona no prédio da ACIL de segunda a sexta das 8h às 18h e aos sábados das 8h às 12h. Os preços podem ser consultados antecipadamente.



ACIL/JOANAN BATISTA

Além do atendimento feito pessoalmente na ACIL, há a opção de os arquivos serem enviados pela internet, o que promove comodidade e praticidade aos interessados

Visão
EMPRESARIAL LIMEIRENSE
Jornal da Acil

3404 4912

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

ABIMAQ

Presidente da CSCM é reeleito

Valter Furlan foi reeleito para presidir a Câmara Setorial de Máquinas e Equipamentos para Cimento e Mineração (CSCM), pelo próximo biênio 2013/2015. Durante a cerimônia de posse, que ocorreu no dia 13 de fevereiro, Furlan agradeceu por todo apoio recebido da ABIMAQ em sua primeira gestão.

Furlan ainda ressaltou que é importante todos dentro da entidade terem o mesmo discurso. "Temos que estar alinhados, desde o presidente até o menor associado, pois facilita na hora de levar os pleitos do setor para o governo", afirmou.

Carlos Pastoriza, diretor secretário da ABIMAQ, enfatizou em discurso a importância do trabalho dos presidentes das câmaras setoriais. "Só tenho que agradecer a diretoria da CSCM, porque presidir uma câmara setorial é uma briga por um Brasil melhor e não se tem um país forte sem uma indústria forte, por isso o trabalho".

Além de Valter Furlan, a CSCM é composta pelos vice-presidentes Carlos Mauricio Trubbianelli, Carlos Nobre, Ingo Dietzold, Paulo da Pieve, Paulo Lambert, Raimundo Vasconcelos e Warley Antonio Grotta Junior.



DIVULGAÇÃO

Valter Furlan, reeleito para presidir a CSCM pelo próximo biênio 2013/2015

A Vida é feita de Momentos

A **PREV-MED** há 14 anos se preocupa com a saúde e segurança de seu funcionário para que ele compartilhe os melhores momentos da vida.

Telefone: 3404-9232
www.prev.med.br
prev.med@terra.com.br

ISO 9001:2008

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

Segurança do Trabalho ■ Medicina Ocupacional ■ Cursos e Treinamentos

Entidade

Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário inspira e dá exemplo para a cidade

O local

Asilo, uma instituição de extrema importância para a sociedade. Mas que não sobrevive sozinha. Sempre necessita de cabeças que se empenhem e mãos que trabalhem em prol das pessoas que por ela são assistidas. Ali vivem e interagem lembranças e esperanças. Em cada rostinho é possível vislumbrar isso. E cada um mostra as marcas adquiridas nas batalhas transpostas durante a vida. Elas mostram claramente o conhecimento, a vivência, as alegrias e as tristezas que o ser humano pode experimentar e manter consigo, acumulando e exuberando experiência durante seus anos nesse mundo. Após aberto o portão, seus olhares se mostram curiosos procurando saber quem está entrando. Mais atentamente é possível perceber que além de amistosos, eles estão desejosos de companhia, atenção e, principalmente, de alguém que os ouça e tenha tempo de apreciar suas histórias, sonhos e memórias. Eles querem carinho.

Estes são os anciões que moram no Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário (RINSER). As instalações são abrangentes, mas antigas. Da entrada caminhando para a direita ficam a ala masculina e a feminina, juntamente da cozinha e do refeitório. Nesses locais os idosos passam a maior parte do dia, sentados na varanda, deitados em suas camas ou assistindo televisão. Atrás dos dormitórios encontra-se a Capela Nossa Senhora do Rosário, onde todas as terças feiras às 15h o Padre Marcos, em um momento de interação entre os moradores e a sociedade externa, celebra as missas. De frente com a Capela há uma praça arborizada e ao seu lado é avistado o Spazio Mantovani, que está em funcionamento há um



Todos os dias os funcionários se mobilizam para fazer com que os idosos sorriam e vivam um dia por vez

ano e é destinado ao aluguel de festas de aniversários, casamentos e formaturas. Retornando à entrada do asilo e caminhado para a esquerda estão as demais instalações, como a administração, sala de consulta, farmácia, entre outras. Há também uma pequena horta e pés de acerola, que são mantidos com afincos pelos próprios moradores. Atualmente atende 27 idosos, 13 homens e 14 mulheres, sendo que alguns estão acamados devido à idade e às doenças que os afetam. O RINSER foi idealizado em 1989 pelo Monsenhor Gustavo Mantovani e, após muitas modificações, inaugurado em 1995. É vinculado à Paróquia São Benedito e hoje está sob comando do Padre Marcos Daniel Moraes Ramalho, atual diretor superintendente.

O local sobrevive da contribuição feita pelos próprios idosos ou por suas famílias, além do auxílio dado pelas comunidades São Benedito, São Geraldo, Santo André e Bom Jesus, também de doações anônimas e trabalhos voluntários. Mas, tudo isso não é suficiente, pois as despesas são grandes. Para complementar são realizados eventos esporádicos como bingos e chás beneficentes,

mas que demandam tempo e dedicação. Há também a renda do aluguel das festas que são realizadas no salão Mantovani, que é integralmente revertida para a entidade. Porém, o que tem suprido as necessidades momentâneas é a prática do bazar semanal, que ocorre às quartas feiras das 14h às 16h30. “Nós aceitamos doação de qualquer item que esteja em bom estado, roupas, móveis, eletrodomésticos, etc. Pois mesmo que não seja usado diretamente com os idosos, algum benefício essa doação trará”, expõe Maurício Covaes Zanelato, administrador do Recanto. As ajudas e doações são realmente necessárias, é o que confirma Carlos Alberto Nogaroto, presidente voluntário. “Pode ser desde pés de alface até coisas maiores. Ano passado, por exemplo, ganhamos um fusca preto, e o dono queria que fizéssemos uma rifa. Essa arrecadação nos ajudou a terminar a reforma do Spazio Mantovani. Vai do coração de cada um”, afirma.

A missão de cuidar dos mais frágeis

A visita dos familiares é permitida diariamente, inclusive aos sábados, pela manhã e pela tarde. Mas a maioria dos encon-

tro é feito por pessoas que não tem vínculo afetivo ou familiar com os idosos, e a parte triste é que muitas famílias acabam os abandonando no local, fazem poucas ou, até mesmo, nenhuma visita, tendo que ser convocadas para o velhinho não se sentir negligenciado por seus entes. E há aqueles que já estão sozinhos no mundo, não tendo nenhum familiar vivo. Por isso eles ficam tristes, abatidos, desanimados. “O asilo não é um hotel. A pessoa não está passando as férias, nem veio para se divertir. Aqui é a casa deles. Então é preciso que as famílias venham vê-los sempre”, ressalta Zanelato.

Todos os dias os funcionários se mobilizam para fazer com que os idosos sorriam e vivam um dia por vez. A enfermeira auxiliar Daniela Almeida de Moura Silva ilustra a situação. “Dona Maria Baptistella tem 84 anos e já perdeu o marido. Ela acha que aqui é uma igreja onde trabalhou, e todos os dias nos pede para que liguemos para que o Roberto, seu esposo falecido, venha buscá-la. Então nós telefonamos sempre para uma pessoa diferente, que acaba se passando por ele, com a intenção de que ela sofra menos. Diariamente é esse cuida-

do”. Maurício concorda e também comenta sobre o estado psicológico de quem trabalha no local. “A dona Bárbara tem Mal de Alzheimer e vive no passado. Essa senhora tinha um filho ao qual se dedicou muito, mas que já faleceu. E ela muitas vezes pede para que a levemos ao velório. É aí que entra nossa estrutura psicológica, para conseguirmos segurar a emoção. Com suavidade vamos conversando com ela, vamos contornando, até conseguirmos mudar o foco e minimizar o sofrimento”, exemplifica. Não há uma rotina, todas as manhãs são diferentes por um deles estar mais triste e outro mais doente, assim as necessidades variam constantemente.

Mesmo com todas as dificuldades e privações, a satisfação de estar no local fica evidente em todos. O administrador do Recanto se orgulha. “É uma satisfação trabalhar aqui. Eles são como nossa família, acabamos criando um elo muito forte, nos preocupamos e nos envolvemos intensamente. Cuidar de vidas é muito bom e compensador”, analisa. A sensação é semelhante nos demais colaboradores. “Aqui criamos um vínculo. No hospital os pacientes se recuperam e vão embora, no



O Salão Spazio Mantovani foi construído para ajudar o Recanto por meio do aluguel para festas de aniversário, casamentos e formaturas

asilo não. Tem dias que eles estão mais carentes e tentam de todo jeito chamar a atenção, mas cada um tem uma história, uma experiência e necessidades diferentes, e eu tenho um carinho muito grande por todos”, comenta Daniela. E Zanelato sintetiza o que é o trabalho do Recanto. “Cuidar do idoso é o inverso de cuidar de uma criança. A criança evolui, sai do berço, da fralda, vai ficando independente. O velhinho é exatamente o contrário. Ele está andando, e de repente está na cadeira e logo depois na cama dependendo de cuidados delicados. Por essa razão, precisamos ter mais enfermeiras e pessoas trabalhando conosco, além de uma estrutura melhor”, arremata.

Seu Luisinho, o eterno pipoqueiro

Luís Benedito Bueno trabalhou a vida inteira como pipoqueiro na Praça Toledo Barros. Foram cinquenta e três anos na profissão, da qual se orgulha. “Sempre trabalhei como autônomo, nunca carimbei cartão”. Ele conta que começou em 1939, juntamente de seu pai em frente ao extinto Bar Jardim. Com o falecimento dele em 1944, o carrinho de pipocas foi vendido para um amigo, obrigando Seu Luisinho a mudar de ponto e ir trabalhar em frente ao Relógio da Praça, local onde permaneceu por cinco décadas. Hoje, com 82

anos está no Recanto desde 2008, e toma cuidado por onde caminha, pois a vista está cada vez mais fraca. Além da profissão o Sr. Luís é apaixonado por música e futebol. É torcedor fanático do São Paulo F.C. e ainda acompanha um pouco das competições atuais. Entretanto, suas lembranças estão marcadas pelos jogos de outrora do campeonato paulista. “Fui ao estádio Barão de Serra Negra assistir o São Paulo jogar com o XV de Piracicaba várias vezes. Mas uma partida que me marcou muito foi entre Santos e XV, em que o primeiro tempo terminou 2x0 pro XV com todo mundo vaiando o Pelé, mas no segundo tempo o time da baixada virou para 5x2 com 3 gols do Rei, que aquele dia só não fez chover. Ele foi o melhor de todos os que vi jogar”.

Falando sobre o passado Seu Luisinho tem inúmeras recordações da cidade e das mudanças. Seus pensamentos viajam no tempo enquanto ele narra as fases que acompanhou. “Antigamente existia o Teatro da Paz, que também era cinema, mas entre 1939 e 1940 a Santa Casa decidiu pela sua demolição, e no lugar foi construído o Cine Vitória, que décadas depois virou Teatro Vitória. Tinha uma rua que passava em frente ao cinema e que não existe mais, assim como os comércios ao redor. No entanto, outras ruas que eram estreitas foram alargadas. A Praça tinha movimento o fim de semana inteiro, a banda tocava a noite e era tanta gente passeando que não tinha espaço para caminhar, parecia um formigueiro. Hoje, por conta da



As refeições são momentos de união e descontração entre os moradores do Recanto

insegurança, isso não tem como acontecer mais, infelizmente”. E apesar das dificuldades, ele está satisfeito com a atualidade e onde vive. “Eu fico bem aqui. Não falta nada. Também não tenho arrependimento nem vontade de fazer mais nada de diferente. Acredito que vivi o que deveria. Sou grato a Deus por tudo na minha vida”.

Como ajudar

Hoje as necessidades maiores do Recanto, além de manter o bom funcionamento de suas funções, é reformar alguns locais, como a cozinha e o refeitório, construir uma sala de lazer e pintar todo o prédio novamente para revigorar o ambiente, já que a pintura antiga está gasta e descascada. Também é necessário finalizar a obra de um dos banheiros e

construir rampas adequadas às capacidades dos idosos. Nogaroto sabe da necessidade do trabalho espontâneo e conta com ele. “O bom é que tem muitas pessoas caridosas que dão esse carinho para nós. Mesmo ficando pouco tempo, aqui acabam se dedicando e demonstrando um cuidado importantíssimo”, afirma.

O Recanto recebe trabalhos voluntários e doação de alimentos, roupas, móveis, eletrônicos e coisas que estão em bom estado e podem ser usadas ou vendidas no bazar. Quem desejar conhecer melhor o trabalho do RINSER ou puder colaborar, o asilo está estabelecido na Rua Alfredo João Stahlberg, 450 – Jardim Santo André. E o telefone para contato é o 3442-1946. Basta ter iniciativa e solidariedade para com o próximo.



Carlos Nogaroto ao lado de Seu Luisinho, que foi pipoqueiro na Praça Toledo Barros por mais de cinquenta anos

Conheça as vantagens de ser um associado
Ligue: 3404.4900

FILIADA À FACESP
ACIL
 Associação Comercial e Industrial de Limeira

CARLTON PLAZA
 Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
 Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
 E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
 www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel
 cardosotiraentulho@ig.com.br

ALERTA
 Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
 Alarmes monitorados 24h.
 Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

www.alertaseg.com.br
(19) 3446 - 4492

Destaque Econômico

Desemprego permanece baixo, mas renda cresce menos

Pesquisa do IBGE confirma que o desemprego permanece baixo, com uma taxa média de desocupação de 5,4%, a menor desde 2002, nas seis maiores regiões metropolitanas do País. A pesquisa de abrangência nacional, também do IBGE, denominada Pnad Contínua e que passará a ser a taxa de desemprego oficial do País a partir de 2015, aponta 7,4%, índice também considerado baixo.

Por outro lado, a mesma pesquisa aponta que a renda média do trabalhador está crescendo em ritmo mais lento. No ano passado a renda média ficou em R\$ 1.929,03, com um aumento de 1,8% em relação ao ano anterior, o que indica que os reajustes salariais estão menores. Até o salário mínimo subiu menos, afetado pelo baixo crescimento do PIB, com aumento próximo à inflação.

Também caiu o ritmo de crescimento da população ocu-

pada, que foi de 0,7 em 2013 contra 2,2% no ano anterior, chegando agora a 23 milhões de pessoas nessas seis regiões. A maior criação de vagas ocorreu em setores do comércio e de serviços onde os empregos oferecem menor remuneração, enquanto houve redução do número de trabalhadores na indústria. O número de funcionários ocupados na indústria caiu 1,1% em 2013 e já havia caído 1,4% em 2012.

Outro dado que merece reflexão é o aumento da população não economicamente ativa, ou seja, mais pessoas não estão querendo trabalhar. A principal causa apontada é a menor participação dos jovens no mercado de trabalho. E aí há dois grupos bem distintos: os jovens que preferem estudar mais, melhorando sua qualificação, e a chamada geração "nem nem", os que nem estudam, nem trabalham.

Analistas consideram que a partir do ano passado começou

um processo de acomodação do mercado de trabalho, que vinha muito aquecido.

Mercado de ações continua em baixa

Desde a crise financeira de 2008 a Bovespa não se recuperou, passando por períodos de altas e baixas. Em 2013 o índice Bovespa caiu quase 15% e começou este ano novamente em queda. Segundo especialistas, o movimento é agravado pela saída de recursos de investidores estrangeiros, que estão preferindo transferir suas aplicações das econômicas emergentes para os mercados desenvolvidos. O quadro é também consequência do baixo crescimento da economia, que não deve melhorar significativamente este ano.

As ações da Petrobrás são as que mais perderam valor nos últimos anos, sendo que somente neste ano caíram quase 20%,

e são vendidas abaixo do valor patrimonial da empresa.

Para os investidores, que podem ter seu apetite estimulado pelos baixos preços, os analistas recomendam cautela, por conta dos fatores desfavoráveis a uma recuperação nos próximos meses. E advertem: a bolsa está barata, mas pode ainda cair mais.

Fed aponta Brasil como economia vulnerável

O Brasil é a economia emergente mais vulnerável, depois da Turquia, segundo relatório semestral do Federal Reserve, o Banco Central dos Estados Unidos. O documento apresenta o índice de vulnerabilidade de 15 países, aparecendo a Turquia na pior posição, seguida do Brasil, Índia, Indonésia e África do Sul. No lado positivo estão Taiwan, Coreia do Sul, Malásia e China.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

O índice indicaria a capacidade do país enfrentar choques econômicos ou financeiros, considerando as transações com o exterior, a dívida pública bruta, o crédito para o setor privado, as reservas internacionais, a inflação média dos últimos anos e a relação entre dívida externa e exportações.

O governo brasileiro contestou o estudo, argumentando que o Brasil é um dos países mais preparados para enfrentar as turbulências. Entre os nossos pontos fortes destacou o nível das reservas internacionais.



Interatividade

SÓ O MELHOR É BOM

Um amigo, falecido, José Antonio Cintra, possuía imensa capacidade de criar frases que elucidavam as mais difíceis situações de nosso cotidiano. Como resultado de suas meditações, adotara um "slogan": "Só o Melhor é bom"! Insistia com tal frase, que me parecia óbvia. E justificava que deveríamos permanecer atentos para que tal ideia não se perdesse. Isso me parecia um exagero. Mas, apenas com o decorrer dos anos vim a entender e aprender a relevância de jamais esquecermos de que "só o Melhor é bom"...

De fato, jamais conheci alguém que tivesse sido educado para tornar-se mau. Todos são educados para serem bons. Isso é muito óbvio!... Mas, alguns, mesmo educados para serem bons, se tornam maus. E daí, o

que ocorre?!... Resposta: Caímos no Maniqueísmo que não leva a nada (ou, a tudo?!... Numa dualidade radical, entramos no jogo de forças que dá conformação à inflexível e eterna batalha que o Bem trava contra o Mal (Seres da Luz X Seres das Trevas). Tomamo-nos religiosos ao cremos que a vitória final virá para nós, os "eleitos", quando o Bem definitivamente derrotar o Mal (a Luz eliminar as Trevas). Criamos o estado de consciência representado simbolicamente por aqueles que devoraram os frutos da Árvore do Bem e do Mal. E passamos a viver, adamicamente, na categoria de apenas "almas viventes", na qual buscamos compor o grupo dos escolhidos do Bem. E entramos na guerra paranoica dos que combatem o Mal. E daí, com essa vara de medir o mundo e todas as coisas, nos tornamos fundamen-

talistas, escravos da fixação psicológica de que o mundo, os fatos e as pessoas se firmam em duas únicas categorias: as do Bem e as do Mal. As de Deus e as do Diabo. Da Luz e das Trevas... E por aí vai!...

Assim, tudo se torna bem simples e até fácil de julgar: São bons os que se dizem "ao lado de Deus"; e o resto, os que julgo estar do outro lado, são os maus. Pois, quem não está com Ele, está com o Diabo... As obras que não são realizadas pelos meus (os bons) são más. Aceito os "do Bem" e excluo como irredimíveis aqueles que julgo que sejam do Mal. E assim, no decorrer da vida, deparamos com o Maniqueísmo a prevalecer como a verdade absoluta para muitos. Encontramos "essa aversão aos perdões", na Política; na atuação dos profissionais; na educação familiar; nas escolas; nas religiões...

Aliás, o Maniqueísmo é uma religião pagã! É seita do Zoroastrismo, com elementos de outras formas religiosas — nascida no século III, A.D., na Pérsia. Fundada por Maniqueu (também chamado de "Mani" ou "Manes") que se dizia "visitado" por um anjo. Como religião organizada expandiu-se pelo decadente Império Romano. Os antigos cristãos viam-na como uma heresia. Já que criava inimigos irreconciliáveis. Embora facilitasse aos pseudodoutrinadores que endemoninhavam populações, as quais, arrebanhadas no temor ao Inimigo, eram tidas como "convertidas". Como?!... Se, assim, hereticamente, se negava a essência do ensino de Cristo?!... Pois, eis que o Melhor já nos foi dado por Jesus: o Amor a Deus; ao próximo; e, até, aos inimigos, sem exclusões. O Cristianismo universali-

za. E sua oposição, o Maniqueísmo, dogmatiza a intolerância.

Penetrando sorrateiramente em outras religiões, inclusive no seio das igrejas cristãs, o Maniqueísmo marcou a História com antagonismos, perseguições, derramamentos de sangue e horror para bilhões de pessoas. Eis um só exemplo: esse modo dogmático de ver o mundo pelo "dualismo Bem x Mal, sem perdões" prevaleceu nas perseguições aos judeus (acusados de "assassinos de Jesus" pelos cristãos; e, tidos como inimigos raciais por Hitler)... E ainda hoje há maniqueístas que matam o Espírito Humano! Já que, sob o Bem e o Mal, eles nem sequer podem supor que, muito acima, só o Melhor é Bom!...

PAULO CESAR CAVAZIN

Capacitação

Videoteca da ACIL está com 15 novos títulos em DVD

A ACIL ampliou a lista de coleções disponibilizadas aos seus associados. A Videoteca da entidade, que oferece diversos títulos em DVD e VHS, proporcionando aos empresários a oportunidade de saber um pouco mais sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, entre outros assuntos e, dessa forma ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso, está com 15 novos DVDs.

O acervo da entidade foi construído com a finalidade de contribuir com o aprimoramento dos empresários como também de seus colaboradores, para que assim, possam se tornar uma equipe preparada e capacitada, e está a disposição para locação. Aos interessados em conhecer os novos conteúdos disponibilizados, basta se dirigir até o prédio da associação, localizada à Rua Santa Cruz, 647, no centro e realizar a locação, no valor de R\$ 5,00.

As coleções acrescentadas à Videoteca da ACIL, contendo palestras e seminários de renomados profissionais do ramo são:

Francisco Barbosa Neto

- Como ter uma nova visão da sua empresa
- Como reinventar o seu negócio
- Conceito é fundamental
- Como ter uma boa saúde financeira na empresa

Edílson Lopes

- Como construir uma grande equipe de vendas
- Conheça as mais eficientes técnicas de vendas
- O poder da motivação em vendas

Waldez Ludwig

- Como criar uma empresa de alta performance

Luis Paulo Luppa

- O vendedor pit bull

Raul Candeloro

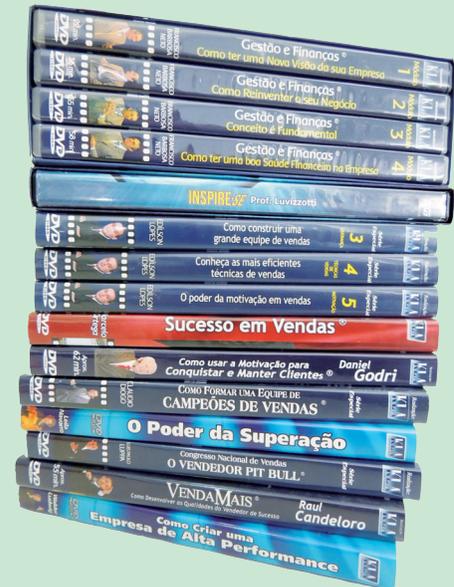
- Como desenvolver as qualidades da vendedor de sucesso

Cláudio Diogo

- Como formar uma equipe de campeões de vendas

Daniel Godri

- Como usar a motivação para conquistar e manter clientes


Marcelo Ortega

- Sucesso em vendas

Prof. Luvizzotti

- Inspire-se

Leila Navarro

- O poder da SuperAção

Agenda de Cursos

Como mapear os processos da sua empresa

Dia: 25 de fevereiro | 10h às 12h

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Micro e pequenas empresas e MEI's (focado na indústria)

Local: SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

O homem que aprendeu a vender com Rafael Somera

Dia: 27 de fevereiro | 20h às 22h

Investimento: Sócios: R\$ 60,00

Não-sócios: R\$ 70,00

Público Alvo: todos

Local: ACIL

Inscrições: (19) 3012-7798 / 99639-1656

Realização: AFB

Facebook nas empresas

Dia: 11 de março | 10h às 12h

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Local: ACIL

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

Invista no planejamento

Dia: 18 de março | 10h às 12h

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Local: SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

Organize seus processos empresariais

Dia: 26 de março | 10h às 12h

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Local: CIESP - Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

Entendendo custos, despesas e preços de vendas

Dia: 31 de março | 10h às 12h

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Local: SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

DE OLHO

CarnaClub no H1

A PB7.Produções e o H1 Music Bar traz em primeira mão na cidade de Limeira a escola de samba A Casamba, campeã do Carnaval de Rio Claro em 2010, e a dupla sertaneja Marcio e Douglas. O evento acontece no dia 21, a partir das 23h59 no H1 Music Bar, localizado na Av. Maria Buzolin, 115.

A entrada de pista custa R\$ 20 (feminino) e R\$ 25 (masculino). Camarote – R\$ 30 (feminino) e R\$ 35 (masculino). Preços especiais de camarote para grupos acima de 10 pessoas.

Vendas no Açai Power, Moça Brasilis e H1.

Pet Social - Live @Maverick

Acontece sábado, dia 22 de fevereiro, a partir das 12h, o Pet Social –Live @Maverick, no Maverick Thematic Music Bar.

O evento beneficente em prol da Alpa, contará com almoço vegetariano by Chefs Alan Salheb e Julia Hergert (cuzcuz marroquino, berinjela à parmegiana, risoto de palmito e brie, risoto de rúcula com tomate seco) e muitas atrações musicais, como L-Flep, Zenman e Kalu in Trâmite.

A camiseta convite já está à venda na loja Amiki, no valor de R\$ 60,00, com almoço incluso. As bebidas serão vendidas à parte. Participe!

1º Concerto da Orquestra Sinfônica

A Orquestra Sinfônica de Limeira lança a temporada 2014, com concerto realizado no Parque Cidade, dia 23, às 11h, no palco do Museu da Joia.



O público presente, além de conhecer a programação desse ano, ainda poderá adquirir assinaturas para a temporada. Essa assinatura garante ingressos para todos os concertos, além de a pessoa poder escolher a poltrona de sua preferência no Teatro Vitória.

A apresentação é gratuita e aberta a toda a população.

**“Vai quem qué” agita carnaval no Clube dos Comerciantes**

Este ano o famoso bloco de carnaval da Instituição Cirurgiões da Alegria, mais conhecido como “Vai Quem Qué”, reunirá seus fiéis foliões no Clube dos Comerciantes, despertando muita alegria no carnaval organizado pelo SINECOL e Fecomerciantes.

A folia acontecerá nos dias 2 e 4 de março das 15h às 21h e contará com a presença da banda Trio Patinhas, das 15h às 18h, animando o carnaval com música ao vivo, com o repertório “De outros Carnavais – As melhores marchas e sambas”. O Vale-abadá já está à venda no valor de R\$ 20, com direito à entrada no Clube nos dois dias de carnaval.

A retirada do abadá será a partir do dia 25 de fevereiro na sede da Instituição, na Rua Manoel Toledo Arruda, 276, Jardim Nova Europa.

Jumper é a nova atração do Shopping Nações Limeira

Uma nova opção de diversão começou a funcionar no Shopping Nações Limeira. Trata-se do Jumper, brinquedo que conta com uma elástica e tiras de material flexível, que proporcionam saltos a várias alturas. Podem brincar nessa atração crianças a partir de 2 anos de idade e adultos de até 100 quilos.

Para cada período de permanência, de 5 minutos, o ingresso custa R\$ 20,00. Instalado na Praça de Eventos, o Jumper ficará à disposição dos frequentadores do shopping até o dia 17 de março.

Quinta rosa do Limeira Bike Clube

O Limeira Bike Clube promove no dia 13 de março, quinta-feira, o passeio ciclístico urbano noturno para mulheres.

O evento será em prol ao CREN e haverá sorteio de vários brindes. A inscrição custa R\$ 20,00 e saída será em frente ao Parque Cidade.

As inscrições podem ser feitas na Sport Bike e Leal Bike. Participe!

**Informática Google Plus: A Rede Social do Google**

Google o quê? É a pergunta de muitos quando falo da rede social da gigante das buscas. Lançada em 2011, sem muitos holofotes, o Google Plus (ou Google+) veio para competir diretamente com o Facebook. Porém, seu futuro ainda é uma incógnita.

Não me espanta o desconhecimento de muitos sobre a rede social do Google. No Brasil, ela ocupa o discreto 8º lugar no ranking das redes sociais mais acessadas no Brasil.

Mundialmente, a situação não melhora muito. Segundo dados do site eBizMBA (<http://bit.ly/Top15Social>) a rede ocupa o 5º lugar, ficando

atrás de Facebook, Twitter, LinkedIn e Pinterest.

O páreo é duro! O Plus tem como arquirrival o Facebook, que detém nada menos do que 70% de participação em visitas entre as redes sociais mais acessadas no Brasil, segundo dados da Hitwise (<http://bit.ly/TopSocialBrasil>) divulgados no ano passado.

Mas afinal, o que a rede social do Google tem de diferente? Há vários recursos em comum com outras redes, mas há três recursos que gostaria de destacar:

Círculos: É semelhante a lógica do “Seguir” no Twitter. Não existe uma relação direta de amizade, mas de interesse comum.

Hangouts: Um recurso para vídeo conferência (muito estável, diga-se de passagem!) com limite para até 10 pessoas. Diferente do Facebook, que possui apenas a opção de videoconferência do Skype, limitando a conferência em 2 pessoas.

Páginas para Empresas: Este é um recurso que vale a pena analisar. Assim como no Facebook, no Google Plus você tem o perfil e a página para empresas. O diferencial no caso da rede do Google é sua integração com os outros serviços, tais como o Google Places, Youtube e, claro, sua ferramenta de busca.

Vou dar um exemplo des-

sa integração: Quando você pesquisa por uma marca na pesquisa do Google, se esta marca possuir uma página no Plus, um box da marca será exibida nos resultados da pesquisa. Isso aumenta as chances de ser visto, clicado, enfim, estar na primeira página, em destaque.

Apesar de ter ao seu lado toda a integração com serviços já consagrados da gigante das buscas, o Google Plus ainda não tem muito o que comemorar. São quase três anos de uma rede “fantasmagórica”. Muitos têm perfil,

mas poucos são os que interagem na rede.

Diante desse baixo crescimento, o ano de 2014 promete ser decisivo para o Google Plus. A estratégia induzir (eu diria forçar...) o uso da rede, através dos outros serviços, mais famosos, como o Youtube. Mas sobre isso, falo no próximo artigo, ok?

Até a próxima!

Alessandro Vieira
Diretor do Idoméstica
Consultor em Marketing Digital



Empreendedorismo Mulheres comandam abertura de novos negócios no Brasil

Ao longo dos últimos anos as mulheres ganharam cada vez mais espaço no meio corporativo. De simples secretárias, passaram a executar cargos de responsabilidade e poder dentro das corporações e hoje além de grandes empresárias, estão comandando a abertura de novos negócios no Brasil. É o que revelam os dados divulgados pelo Sebrae a partir da pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em que 52% dos novos empreendedores, com menos de três anos e meio de atividade, são do sexo feminino. Sendo que das cinco regiões do País, apenas no Nordeste, as mulheres não ultrapassam os homens na hora de abrir seu negócio, mas já alcançam a marca de aproximadamente 49% de participação entre os novos empresários.

Em Limeira são muitas as mulheres que decidiram investir no seu potencial e hoje administram sua própria empresa, como é o caso da empresária do ramo de imóveis, Vera Mattiazzo P. Ferraz, de 41 anos. Trabalhando desde muito pequena, Vera sempre foi movida por desafios. “Quando acreditava que não havia mais obstáculos

a serem superados, eu procurava uma coisa nova pra fazer. Por essa razão já trabalhei em multinacionais, usina de açúcar e álcool, em bancos”, conta a empreendedora, que garante que devido a sua dedicação e empenho em executar suas funções, conseguiu se destacar nas empresas onde trabalhava. Mas foi o ramo imobiliário que fez com que ela ansiasse por ter um negócio próprio.

Depois de 13 anos atuando em uma firma de venda e locação de imóveis, Vera já possuía um grande número de clientes, e por essa razão, decidiu investir e montar sua empresa, que, há cinco anos atrás, abriu as portas com a colaboração de apenas três funcionários. Hoje, a Vera Mattiazzo Investimentos Imobiliários conta com uma equipe de 17. “Eu enxerguei uma oportunidade de conseguir atender mais clientes, de me multiplicar. Foi nessa linha que desenvolvi meu negócio”, afirma.

As amigas e sócias Sara Boschiero Martins e Cynthia Malavasi, ambas com 29 anos, também viram uma chance de abrir um empreendimento próprio, porém num segmento inovador na cidade. A Zoofarma

Farmácia Veterinária foi idealizada há cinco anos atrás pelas jovens. “Era algo que faltava no mercado. Os veterinários prescreviam a medicação e muita gente tinha dificuldade de encontrar. A partir daí iniciamos o projeto”, conta Sara.

Como em Limeira não existia nenhuma empresa do mesmo segmento da Zoofarma, as sócias enfrentaram alguns obstáculos. “As dificuldades encontradas na hora de abrir a empresa foram praticamente todas”, afirma Cynthia. “A gente não sabia nada, era um negócio completamente novo na cidade. Até o pessoal responsável pela abertura da firma não sabia como fazer, como proceder”, confirma Sara.

Hoje além de ser referência no mercado local pela diversidade de medicação para animais de todas as espécies, a farmácia veterinária também oferece rações e alimentações terapêuticas, específicas para animais doentes e produtos de higiene e limpeza, assim como para tratamento de ectoparasitas (carapatos, pulgas, entre outros).

Tanto Vera quanto Cynthia



Cynthia Malavasi e Sara Boschiero Martins, proprietárias da Zoofarma Farmácia Veterinária, pioneira no segmento em Limeira

e Sara são verdadeiros exemplos da mulher empreendedora. Elas confiaram na capacidade profissional de si mesmas e decidiram arriscar e investir em seus objetivos e carreiras profissionais. Inseriram-se no meio cooperativo e hoje são grandes empresárias. E, assim como elas, há tantas outras em Limeira, no Brasil, em todo mundo. “Acho que isso não tem como retroceder. Já é e vai ser cada vez mais. Agora são os

homens que tem que começar a correr atrás”, fala Sara.

E para aquelas que ainda não tomaram a iniciativa de abrir o próprio negócio a palavra chave, segundo Vera Mattiazzo, é planejamento. “Se você quer ter uma empresa é preciso pesquisar o mercado, entender como ele funciona. Você tem que lutar e trabalhar pra alcançar seus objetivos”. “Ter foco e seguir em frente é essencial”, completa Cynthia.



“Eu enxerguei uma oportunidade de conseguir atender mais clientes, de me multiplicar. Foi nessa linha que desenvolvi meu negócio”, afirma Vera Mattiazzo P. Ferraz

Informe Publicitário

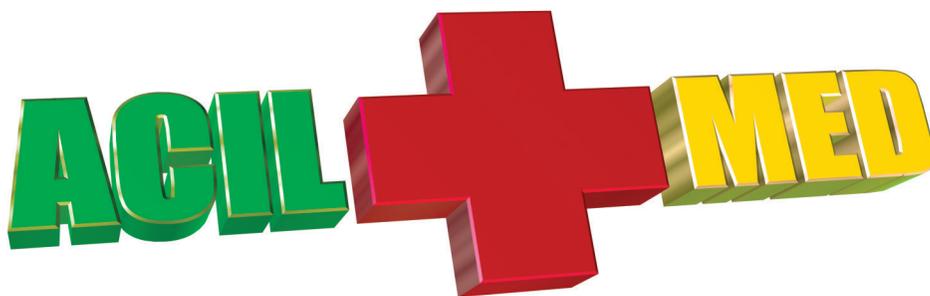


ATENÇÃO!!!!

POUPADORES DA CIDADE DE LIMEIRA
DOS BANCOS **NOSSA CAIXA NOSSO BANCO**
E **BANCO DO BRASIL**

Se você era poupador dos Bancos **Nossa Caixa Nosso Banco** ou **Banco do Brasil** no ano de 1.989, especificamente nos meses de janeiro, fevereiro e março, existem valores que podem ser recuperados de forma judicial.
A Altec estará orientando sobre o processo de restituição no **HOTEL NACIONAL INN**, localizado à Rua Barão de Campinas, 224 – Centro (perto da Rodoviária) no dia 26/02/2014 das 09:00 hrs. às 16:00 hrs.

Contato (19) 3543-3656
AGUARDAMOS SUA PRESENÇA!



A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.

O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.

Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.

CIRÚRGICA

- Hosptecc - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

ESTÉTICA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900

FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 8135-1131

FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251 / 3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Luciane Bardini de Almeida - Fone: 3441-9095
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues - Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa - Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Dr. Ricardo Abdalla Casseb - Fone 3442-5497
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone 3704-1900

OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Óptica Limeira - Fone: 3441-9809
- Óptica Pizani - Fone: 3442-3207
- Óptica Visional - Fone: 3441-5463

ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoloclinic - Dr. José Carlos Capiro Migliolo Fone: 3451-7155

PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nivea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734

PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070 / 98146-9499

PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260 / 3441-4382

VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

Esta lista de profissionais também está disponível no site: www.acil.org.br

Carnaval

Vendas de fantasias e acessórios para festas esquentam o comércio

O Carnaval é um momento de descontração, folia, alegria e diversão. É tradição a participação de pessoas em festas de rua, juntamente das escolas de samba e dos blocos temáticos. Há ainda aqueles que participam em clubes dos quais são associados e os que fazem festas particulares em suas próprias casas ou em chácaras, convidando os amigos e familiares para pular e festejar. Também é costumeiro nessas comemorações a utilização excessiva, colorida e bem divertida de enfeites, decorações, confetes, serpentinas, máscaras, perucas, colares, fantasias e diversas coisas típicas. Como haverá a Copa do Mundo em junho no Brasil, muitas dessas festas estão voltadas para a competição de futebol, sendo fácil encontrar itens relacionados ao evento.

Esse ano novamente haverá o Carnaval de rua na cidade, e como a data para festejar está se aproximando, a procura tem sido mais intensa, tanto dos foliões individuais, quanto dos blocos e das escolas de samba. A proprietária da Discolândia Festas, Silvia Stradiotto Nicoletto, afirma que os itens já estão com procura em grandes quantidades e que espera um aumento de 30% em relação ao ano pas-

sado. "Nós trabalhamos com fantasias e artigos para festa o ano todo, de todos os tipos, aniversários, casamentos, formaturas, mas é no Carnaval que vemos a diferença, a variedade e a criatividade impulsionando as pessoas para essas compras".

Na Orenir Festas a expectativa de aumento nas vendas dos artefatos e acessórios também é grande, pelo menos de 15% em relação as vendas do ano passado, pois as fantasias e os produtos estão sendo requisitados acentuadamente. "O cliente deve procurar adquirir esse tipo de material com antecedência, tanto para compra quanto para o aluguel das fantasias. Dessa maneira, ele terá mais opções e tempo para o ajuste das roupas e separação dos itens escolhidos", afirma Orenir

Dolfi Zovico, proprietária.

Com o aumento da diversidade de eventos nessa época e o crescimento das lojas especializadas, todos os públicos são atendidos, não há mais a necessidade de ir até a capital para encontrar linhas completas de artigos carnavalescos. "Os evangélicos costumam fazer um retiro espiritual durante os quatro dias, reúnem sua comunidade e vão acampar. Nessas reuniões há muitas gincanas e brincadeiras entre duas ou mais equipes. Eles usam muita criatividade na compra dos artefatos que serão utilizados nessas competições, e nós os ajudamos, afinal, a alegria começa na loja", comenta Silvia. Para auxiliar o consumidor, além do bom atendimento, há o cuidado de assessorá-lo em suas buscas. "O cliente deve

estar muito atento ao item que vai levar. Para que fique satisfeito, mesmo que venha com uma ideia pronta, sempre existe alguém oferecendo novas opções para incrementar a imaginação e completar a festa", conclui Orenir.

As fantasias e as máscaras mais procuradas são as infantis, os destaques são: Galinha Pintadinha, Peter Pan, Monster High, Patati & Patatá, Emília, Chaves, Quico, policial, palhaço, marinheiro, havaiana, joaninha e pirata, além das princesas, como Cinderela, e dos super-heróis, como Homem-Aranha, Batman, Super-Homem e Ben 10. As mercadorias em alta são as maquiagens em neon, as serpentinas em spray, tintas para cabelo, confetes e um capacete porta latas com canudinho, para o folião não passar sede durante a festa.

Opções de folias não faltam na cidade. Seja nos clubes ou nas ruas, o que importa para os foliões é a alegria e descontração presente nas festas,

além da companhia dos familiares e amigos. E para o limeirense que ainda não escolheu o local onde vai pular esse ano, uma ótima alternativa é o Carnafamília, que nada mais é do que o carnaval de rua da cidade, realizado de 1 a 4 de março no Centro Municipal de Eventos, com a participação de 5 escolas de samba e 4 blocos de foliões. Então, basta escolher a fantasia, máscara e maquiagem e pular a noite inteira.



Itens como serpentina em spray, apitos, tinta de cabelo e buzinas não podem faltar nas folias



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

Capacete porta latas é destaque entre os artigos para o Carnaval

CURSO EMPRESARIAL:

Data: **27/02**
20h às 22h

Local:

ACIL (Auditório 3º andar)
Rua: Santa Cruz, 647 - Centro - LIMEIRA

O HOMEM QUE APRENDEU A VENDER

com Rafael Régis Somera

Tópicos:

Apenas 180 participantes!

Desconto para Equipes!

- ◆ Vendas não é escolha.
- ◆ Aprenda a essência da arte de vender qualquer coisa.
- ◆ Abordagem, diagnóstico, objeções e fechamento.
- ◆ Vendedor máquina de latinha.
- ◆ Você vende produto ou benefício?
- ◆ Ajude as pessoas a comprar.

*Central de Vendas:

(xx19) **3012-7798 / 99639-1656**

* Entregamos o(s) ingresso(s) na sua empresa.

Investimentos:

*Associados ACIL: R\$ 60,00 reais (unidade)
Não-associados ACIL: R\$ 70,00 reais (unidade)

* Ingressos a venda também na ACIL (exclusivo para associados)

Apoio: 
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Turismo

Tahiti: um espetáculo da natureza

Portão de entrada, a maior e mais agitada ilha da Polinésia Francesa. Sua capital, Papeete, é a mais movimentada cidade do arquipélago, onde mora mais da metade da população. Dona de uma vida noturna com bares, restaurantes, cafés e discotecas que fazem a alegria dos nativos e turistas. Os hotéis são dotados de toda a infra-estrutura necessária ao lazer e oferecem várias opções de atividades, pois a ilha tem o litoral rochoso e grandes praias de areias escuras de origem basáltica. O único aeroporto internacional está localizado na ilha. Durante a estadia em Papeete, é interessante visitar o Mercado Público, onde se podem adquirir produtos nativos, como parêos, colares de conchas, artesanato e pérolas negras.

Em Papeete, as fazendas de pérolas, onde pode-se mergulhar para ver de perto o cultivo das ostras, revelam-se um programa encantador. Nestes lugares, as pérolas também são vendidas em maravilhosas peças, como brincos e colares. O Tahiti não é um destino barato, em todos os aspectos, tal o seu isolamento e a grande demanda de turistas de todo o mundo, inclusive aqueles que realizam exóticos casamentos ao pé da areia, com

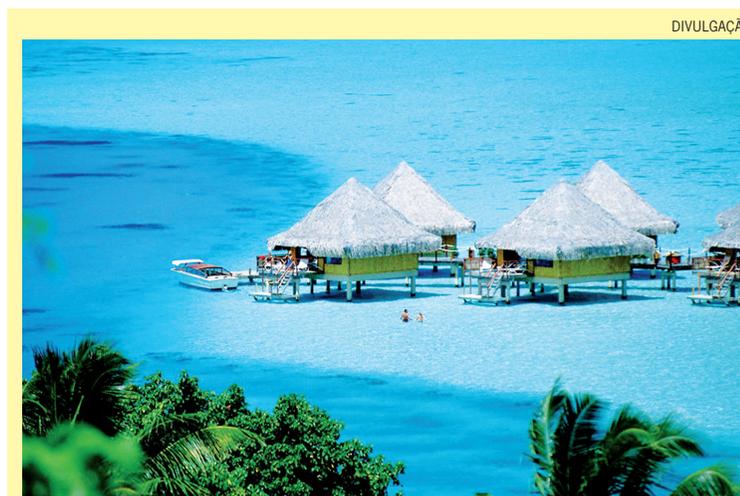
muitas flores e um inesquecível pôr-do-sol.

O clima é tropical o ano todo, temperatura média de 27°C. Temperatura média da água de 26°C. Dezembro a março, época quente e úmida, com possibilidade de chuvas de verão. Abril a novembro, época fresca e agradável.

O fuso horário com relação a Brasília, 7 horas a menos no inverno e 8 horas a menos no horário de verão.

A região oferece também inúmeras ondas excelentes para os praticantes de windsurfe, kitesurfe, body boarding e o velho surfe. Nas temidas ondas de Teahupo'o, com seu lip gordo fechando em um tubo cavernoso, muitos profissionais da elite profissional já ficaram para trás, esfolados nos recifes de corais. Ondas igualmente agradáveis e menos arriscadas estão em Matavi e Point Vênus.

Distâncias curtas entre ilhas próximas são prazerosamente cobertas com veleiros, catamarãs, ferries ou iates. Estes podem ser alugados ou compartilhados com agências localizadas nos hotéis, resorts ou em cidades maiores. As reservas devem ser feitas, preferencialmente, com boa antecedência. Para rumar para ilhas mais distantes, a melhor opção são



Bora Bora é considerada a mais bela ilha do Pacífico

monomotores e bimotores de companhias aéreas.

Recomendam-se roupas leves de algodão, informais, trajes de banho, sandálias e chinelo de borracha ou sapatos próprios para mergulho (úteis para praia, devido aos cascalhos e corais), óculos escuros e chapéu.

Ilhas mais visitadas

Bora Bora

Localizada a 230 Km de Papeete, é considerada a mais bela ilha do Pacífico, também conhecida como a Pérola da Polinésia. De origem vulcânica, ela é cercada por uma maravilhosa lagoa de águas cristalinas e salpicada por um cordão de

ilhas, chamadas de motus, que formam uma barreira natural. As belíssimas e tranquilas praias de areias brancas, coqueiros e palmeiras formam o cenário ideal para a prática de esportes náuticos, ou, simplesmente, para bronzear-se nas areias.

Moorea

É a ilha mais próxima de Papeete, a aproximadamente 17 km, e uma das mais exuberantes. A beleza de seus corais

multicoloridos e a riqueza de sua fauna marinha tornam Moorea uma das melhores opções para a prática de mergulho e snorkel.

A maior parte da estrutura turística está localizada ao norte da ilha e há muito a ser visitado: o Templo e a Praia de Papetoai, a Praia de Pihaena, ambas belíssimas, e o Tiki Village Theatre, aldeia folclórica e artesanal, onde são realizados shows folclóricos e os famosos casamentos tahitianos.

Huahine

Não faltam adjetivos para descrever a natureza selvagem, porém sedutora, dessa tranquila e maravilhosa ilha, que resiste às transformações profundas do mundo moderno.

Outras ilhas como Tikehau, Rangiroa e Manihi também são muito procuradas pelos turistas.



Sheila Ulbricht Roland de Castro Amadio
Proprietária
Sheila Turismo

www.sorvetessander.com.br

Revendedores à anos

Em Limeira 80%, dos revendedores da Sander trabalham conosco a mais de 5 anos.

Temos um projeto de nos próximos anos aumentar a participação no mercado de sorvetes em Limeira e Região.

Para isso, iremos trabalhar com muita dedicação e com a meta de ter 80% de revendedores, que se mantenham conosco por mais de 5 anos.

Um de nossos primeiros revendedores é Natanael, Dono da Padaria Santana, situada no Jd. Santana 1, que já esta com a gente a mais de 10 anos.

Venha fazer parte da nossa Equipe!

